

PROGRAMA

JUEVES 16 FEBRERO

MAÑANA

9:30 Entrega de documentación.

10:00/10:30 Apertura del Encuentro Internacional de Economía e Cultura.

10:30/11:00 Presentación de los informes *Datos da Economía Creativa*.

- Consello da Cultura Galega.
- Agadic (Axencia Galega de Industrias Culturais).

11:00/12:00 **Conversación sobre la creación de futuro.**

- Félix Lozano. Creativo, consultor y gestor cultural.
- Entusiasmo Cultural. Firma brasileña especializada en economía creativa.

12:00/12:15 Pausa-Café.

12:15/14:00 **Mesa redonda:** *Financiación y viabilidad de proyectos culturales.*

- plataformes.eu. Espacio que busca unir centros de producción y profesionales.
- Patrocinio: Long Run. Consultoría.
- Mecenasgo: Royal Academy of Arts. Especializados en *fundrasing*.
- Crowdfunding: Compartir Dona

Gustet. Especializada en la difusión de la cultura de transmisión directa.

TARDE

16:30/18:30 **Mesa redonda:** *Cooperación entre agentes culturales y tejido empresarial.*

- Uqui Cebra. Estudio de diseño y comunicación gráfica.
- Tillt Suecia. Entidad que basa en la creatividad el desarrollo empresarial.
- Genesal. Firma de maquinaria que asocia cultura empresarial y diseño.

18:30/18:45 Pausa-Café.

18:45/19:30 **Pecha-Kucha.**

- Fundación Incyde, proyecto I.C.E. Dedicada al fomento del espíritu empresarial.
- Cenlitro metrocuadrado. Estudio de diseño y comunicación.
- nócomún. Red de profesionales de la comunicación y de la cultura.
- Yproductions. Productora cultural.
- Vilaxoán, experiencia de desarrollo local a través de la música.
- Otras presentaciones.

VIERNES 17 FEBRERO

MAÑANA

10:00/12:00 **Mesa redonda:** *Nuevos contextos para la creatividad y la innovación.*

- Juan Freire, doctor en Biología y profesor de la Universidade da Coruña.
- CiB Comercios Innovadores de Bilbao.
- Utopic_Us. Compañía de creación.
- Ana María Llopis. Una de las fundadoras de Openbank.

Turno abierto de intervenciones.

12:00/12:30 Pausa-Café.

12:30/13:30 Reuniones de trabajo e “itinerarios en proceso” por la Cidade da Cultura.

Proyectos presentados por empresas que estén buscando ‘cómplices’, socios o patrocinadores y que pueden aprovechar el encuentro para encontrarlos. Para eso deben estar inscritos en el Encuentro y presentar un proyecto de lo que quieran dar a conocer, que será evaluado y escogido por la organización.

13:30/14:00 Clausura.