

PRESENTACIÓN

El Instituto Tecnológico de Aragón y el Centro Aragonés de Diseño Industrial (CADi), del Departamento de Industria e Innovación del Gobierno de Aragón, ponen en marcha el Plan formativo de Diseño para 2012.

Los cursos están dirigidos a diseñadores y también a gestores, directores y profesionales con capacidad de decisión en sus empresas.

Los cursos incluidos en este plan de formación están cofinanciados por el Fondo Social Europeo a través del Instituto Aragonés de Empleo del Gobierno de Aragón.

-CURSOS TÉCNICOS-

1- Diseño de Interacción:

El objetivo principal del curso es formar a profesionales del diseño y desarrolladores, con conocimientos y experiencia en diseño gráfico y visual, ampliando sus competencias con las necesarias para una andadura profesional en el mundo del diseño de interacción.

Se trata de aportar el ABC metodológico del diseño de interacción con el usuario en un entorno digital, aquello que ningún desarrollador de páginas webs, apps, etc. pudiera ignorar y a cuyo cumplimiento debieran orientarse las posibilidades de la programación.

Dirigido a:

Diseñadores de todas las disciplinas, socios o directores de empresas de servicios de diseño, desarrolladores de software.

Diseñadores industriales y/o gráficos, digitales... profesionales involucrados en el desarrollo de interfaces: ingenieros, arquitectos, psicólogos, etc., y todos aquellos profesionales del tejido empresarial aragonés que estén interesados en conocer el diseño de interacción.

2- Diseño y pensamiento creativo:

El objetivo es desarrollar el pensamiento creativo en la actividad de diseño y sobre todo convencer de la utilidad práctica de la aplicación de una metodología para la generación de ideas. Para ello se utilizarán las técnicas de generación de ideas con las que conseguir nuevos conceptos, propuestas o enfoques en la solución de los problemas planteados. Se conocerán algunas de las barreras que dificultan la adopción y extensión del pensamiento creativo en la empresa, y cómo crear unas condiciones más favorables. Se experimentará la técnica del caso para una mejor asimilación de las herramientas.

Dirigido a:

Diseñadores, publicistas, responsables de producto, responsables de I+D+i, responsables de marketing.

3- Comunicación para diseñadores:

Los diseñadores o empresas de servicios de diseño, ya sean especialistas en industrial, gráfico, digital, etc. pueden tener carencias en la comunicación de sus valores, proyectos y realizaciones, premios y cualquier otra información de interés para su público objetivo y públicos clave, sobre todo por el desconocimiento del medio periodístico y sus características. Este curso contribuirá a que los diseñadores o empresas de servicios de diseño, sea cual sea su especialidad, conozcan las características del medio periodístico y las claves que les ayuden a mejorar la comunicación de sus empresas y proyectos especialmente en este medio.

Dirigido a:

Diseñadores de todas las disciplinas, socios o directores de empresas de servicios de diseño.

-CURSOS DE GESTIÓN-

4- Claves del diseño actual en la empresa

La disciplina de diseño evoluciona, se integran nuevas herramientas y lo que es más importante nuevas miradas, que ayudan en la tarea de caracterizar un producto y un servicio en el mercado, en el contexto social y cultural actual. El objetivo del curso es que los directivos y responsables de las empresas que ofrecen al mercado sus productos/servicios conozcan de primera mano algunos de estos nuevos puntos de vista que redundan en una mayor eficacia ante el mercado. El conocimiento y análisis de las tendencias, la importancia de la revisión crítica de la experiencia que tienen los usuarios de nuestros productos y servicios, y la importancia creciente de los aspectos emocionales en la toma de decisiones son las cuestiones sobre las que versará el curso.

Dirigido a:

Directivos, directores generales de Pymes, directores de producto, de marketing,... en general a profesionales involucrados en la innovación, la concepción de nuevos negocios, de nuevos productos/servicios, en la comunicación, en la gestión estratégica o en la política de productos de su negocio.

5- Gestión empresarial para diseñadores:

El objetivo principal del curso es que las empresas de servicios de diseño o los autónomos y/o freelance puedan mejorar la gestión de sus organizaciones y/o proyectos. Para ello se contará con la colaboración de expertos profesores y tutores que mediante la explicación teórica y la realización de ejercicios prácticos harán que los alumnos profundicen en distintos aspectos de su trabajo y organización interna para finalmente mediante tutorías personales puedan dar forma a un plan inicial de mejora de su gestión.

Dirigido a:

Profesionales en activo de pymes aragonesas de diseño en todas sus vertientes (gráfico, industrial, interiores, web, moda...), que ejercen como socios, promotores o autónomos y que estén interesados en mejorar sus servicios y su gestión como empresa.

(Cursos dirigidos a trabajadores/as empleados/as)

-CURSOS TÉCNICOS-

Comunicación para diseñadores:

Los diseñadores o empresas de servicios de diseño, ya sean especialistas en industrial, gráfico, digital, etc. pueden tener carencias en la comunicación de sus valores, proyectos y realizaciones, premios y cualquier otra información de interés para su público objetivo y públicos clave, sobre todo por el desconocimiento del medio periodístico y sus características.

Este curso contribuirá a que los estudiantes de diseño o los diseñadores en situación de desempleo mejoren sus competencias en comunicación y conozcan las claves que les ayuden a mejorar la comunicación de la actividad profesional especialmente en este medio, haciendo énfasis en el medio periodístico.

Dirigido a:

Estudiantes de diseño y disciplinas afines, diseñadores de todas las disciplinas en situación de desempleo.

Diseño de Interacción:

El objetivo principal del curso es formar a profesionales del diseño en situación de desempleo o a estudiantes de diseño y desarrolladores, con conocimientos y experiencia en diseño gráfico y visual, ampliando sus competencias con las necesarias para una andadura profesional en el mundo del diseño de interacción.

Se trata de aportar el ABC metodológico del diseño de interacción con el usuario en un entorno digital, aquello que ningún desarrollador de páginas webs, apps, etc. pudiera ignorar y a cuyo cumplimiento debieran orientarse las posibilidades de la programación.

Dirigido a:

Diseñadores de todas las disciplinas, profesionales involucrados en el desarrollo de interfaces: ingenieros, arquitectos, psicólogos, etc., y todos aquellos profesionales del tejido empresarial aragonés que estén interesados en conocer el diseño de interacción en situación de desempleo.

Estudiantes de diseño.

-CURSOS DE GESTIÓN-

Gestión empresarial para diseñadores:

Objetivos:

El objetivo principal del curso es que los diseñadores en situación de desempleo, y los estudiantes de diseño puedan mejorar los conocimientos sobre la gestión de empresas de servicios de diseño y sus proyectos. Para ello se contará con la colaboración de expertos profesores que mediante la explicación teórica y la realización de ejercicios prácticos harán que los alumnos profundicen en distintos aspectos de la gestión empresarial y de proyectos.

Dirigido a:

Profesionales en situación de desempleo del diseño en todas sus vertientes (gráfico, industrial, interiores, web, moda...), ingenieros técnicos en diseño industrial, titulados en estudios superiores de diseño, y todos aquellos diseñadores interesados en mejorar sus servicios y gestión como empresa.

(Cursos dirigidos a trabajadores/as desempleados/as)

Boletín de Inscripción:

REF. Diseño

Apellidos:

Nombre:

Empresa:

Actividad de la Empresa:

Cargo:

Nº Trabajadores:

Domicilio Empresa:

C.P.:

Localidad:

Provincia:

Teléfono: Fax:

C.I.F.:

Domicilio Particular:

C.P.:

Localidad:

Provincia:

Teléfono:

N.I.F.:

Fecha Nacimiento:

Estudios Realizados:

Fecha de Contrato:

E-mail:

Dirección Técnica y Coordinación:



INFORMACIÓN

Instituto Tecnológico de Aragón
Dpto. de Formación
María de Luna, 8 (Pol. Actur)
50018 Zaragoza
www.ita.es
e-mail: formacion@ita.es
Tnos: 976 010 030 / 029
Fax: 976 011 888

En cumplimiento del artículo 5 de la Ley Orgánica de Protección de Datos de Carácter Personal, el INSTITUTO TECNOLÓGICO DE ARAGÓN le informa de que los datos facilitados pasarán a formar parte del fichero de alumnos de esta entidad, que tiene por finalidad gestionar el curso en el que puede llegar a participar (preinscripción, matriculación, desarrollo, facturación del mismo, etc) y poder hacerle llegar información (incluso por medios electrónicos: mailing y SMS) sobre otros cursos, actividades y eventos promovidos o participados por el ITA, siempre que puedan resultar de su interés.
Podrá revocar su consentimiento así como ejercer sus derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición ante dicho responsable del fichero, en la siguiente dirección de acceso: INSTITUTO TECNOLÓGICO DE ARAGÓN, AVA: Responsable de Seguridad, Calle María de Luna 7-8, 50018 Zaragoza o en lpd-ita@ita.es.



UNIÓN EUROPEA
Fondo Social Europeo
Conviniendo Europa desde Aragón



GOBIERNO DE ARAGON

Instituto Tecnológico de Aragón

Formación para el empleo en Aragón 2012

Programa de Formación en Diseño

Instituto Aragonés de Empleo

Calidad y medioambiente
Generación de ideas
Técnicos y producción
Innovación y tecnología
Formación para la empresa
Competitividad y desarrollo
Seguridad de la información
Inserción profesional
Diseño
Apoyo a la innovación