Comunicación

En esta sección se pretende explicar la importancia de la comunicación 2.0 y del uso de herramientas digitales de comunicación para darse a conocer en el sector cultural, establecer contactos y aumentar su reputación (Marca Personal). Asimismo, se detallarán a lo largo de las subsecciones las herramientas digitales existentes y sus especificidades así como pequeñas de pautas a seguir cuando se recurre a esas herramientas digitales.

Índice:

Comunicación 2.0
Marca/branding personal
Plan de comunicación personal
Redes sociales
1. Herramientas de organización y gestión
2. Redes sociales generalistas
3. Redes sociales profesionales
4. Blogs y páginas personales
5. Redes sociales de vídeos, fotografía y otras redes sociales
6. Marcadores y presentaciones
Resumen
Ejemplos en cultura

Apoyo técnico:
Si tienes dudas con este tema, necesitas más información o asesoramiento, contacta con nosotros por correo electrónico o por teléfono.

«Actividad subvencionada por el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte»