

Comunicación

En esta sección se pretende explicar la importancia de la comunicación 2.0 y del uso de herramientas digitales de comunicación para darse a conocer en el sector cultural, establecer contactos y aumentar su reputación (Marca Personal). Asimismo, se detallarán a lo largo de las subsecciones las herramientas digitales existentes y sus especificidades así como pequeñas de pautas a seguir cuando se recurre a esas herramientas digitales.

Índice:

Comunicación 2.0

Marca/branding personal

Plan de comunicación personal

Redes sociales

1. Herramientas de organización y gestión

2. Redes sociales generalistas

3. Redes sociales profesionales

4. Blogs y páginas personales

5. Redes sociales de vídeos, fotografía y otras redes sociales

6. Marcadores y presentaciones

Resumen

Ejemplos en cultura

Apoyo técnico:

Si tienes dudas con este tema, necesitas más información o asesoramiento, contacta con nosotros por correo electrónico o por teléfono.

«Actividad subvencionada por el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte»